

Roll No.

[2]

D-3070

D-3070

M. Com. (Final) EXAMINATION, 2020

(Optional Group—A : Marketing)

Paper Second

RURAL AGRICULTURAL AND INTERNATIONAL
MARKETING

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 100

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Attempt all the *five* questions. *One* question from each Unit is compulsory. All questions carry equal marks.

इकाई—1

(UNIT—1)

1. कृषि विपणन की प्रकृति, क्षेत्र व घटकों को समझाइए।
Explain the nature, scope and components of Agricultural Marketing.

अथवा

(Or)

भारतीय ग्रामीण विपणन के स्वभाव की व्याख्या कीजिए।
Discuss the nature of Indian Rural Marketing.

(A-79) P. T. O.

इकाई—2

(UNIT—2)

2. कृषि उत्पाद के आधुनिक विपणन प्रबन्ध पर एक संक्षिप्त लेख लिखिए।
Write a short essay on modern marketing management of agricultural products.

अथवा

(Or)

उपभोक्ता वस्तुओं की वितरण वाहिकाओं को समझाइए।

Explain the distribution channels of Consumer Goods.

इकाई—3

(UNIT—3)

3. फार्म हाउस उत्पाद के संग्रहण एवं परिवहन के समय ध्यान में रखी जाने वाली बातों की विवेचना कीजिए।
Discuss the points to be kept in mind while storage and transportation of farm house products.

अथवा

(Or)

नियमित बाजार के लाभों एवं सीमाओं को समझाइए।

Explain the advantages and limitations of regulated market.

इकाई—4

(UNIT—4)

4. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन से आप क्या समझते हैं ? अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की विशेषताओं एवं क्षेत्र की विवेचना कीजिए।
What do you understand by International Marketing ?
Discuss characteristics and scope of International Marketing.

(A-79)

[3]

अथवा

(Or)

निर्यात मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले घटक कौन-कौन-से हैं ?
समझाइए।

What are the factors affecting export pricing decision ?
Explain.

इकाई—5

(UNIT—5)

5. “विश्व व्यापार संगठन एवं भारत” पर एक विस्तृत विवरण लिखिए।

Write a detailed note on “W. T. O. and India.”

अथवा

(Or)

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में भुगतान की विधियों की विवेचना कीजिए।

Describe the methods of payment in International Marketing.