

Roll No.

E-3059

B. Com. (Part III) EXAMINATION, 2021

(Optional Group B—Marketing Area)

Paper First

PRINCIPLES OF MARKETING

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 75

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Attempt all the *five* questions. *One* question from each Unit is compulsory. All questions carry equal marks.

इकाई—1

(UNIT—1)

1. विपणन की वृहत् परिभाषा दीजिए तथा व्यवसाय कार्य के रूप में इसके महत्व की विवेचना कीजिए।

Give macro definition of marketing and discuss its importance as a business function.

P. T. O.

अथवा

(Or)

विपणन पर्यावरण को प्रभावित करने वाली आन्तरिक व बाहरी शक्तियों की विवेचना कीजिए।

Discuss internal and external forces affecting marketing environment.

इकाई—2

(UNIT—2)

2. उपभोक्ता व्यवहार के अर्थ को समझाइए। इसके विभिन्न सिद्धान्तों की विवेचना कीजिए।

Explain the meaning of consumer behaviour. Discuss the various theories underlying it.

अथवा

(Or)

बाजार विभक्तिकरण को समझाइए। किसी भी उपभोक्ता-उत्पाद का दृष्टांत लेकर, इस अवधारणा के उपयोग को समझाइए।

Explain market segmentation. Taking an example from a consumer product, explain the use of this concept.

इकाई—3

(UNIT—3)

3. उत्पाद नियोजन एवं विकास पर एक निबन्ध लिखिए।

Write an essay on Product Planning and Development.

अथवा

(Or)

पैकेजिंग को परिभाषित कीजिए। पैकेजिंग के उद्देश्य और कार्य क्या हैं ?

Define packaging. What are the objectives and functions of packaging ?

इकाई—4

(UNIT—4)

4. “थोक व्यापारी उत्पादन एवं उपभोक्ता के मध्य अनावश्यक कड़ी है।”
विवेचना कीजिए।

“Wholesaler is an unnecessary chain between the producer and consumer.” Discuss.

अथवा

(Or)

भौतिक वितरण से आप क्या समझते हैं ? व्यापारिक जगत् में इसकी क्या उपयोगिता है ? समझाइए।

What do you understand by Physical Distribution ? What is its utility in the business world ? Explain.

इकाई—5

(UNIT—5)

5. विक्रय-संवर्द्धन के उद्देश्य एवं महत्व को स्पष्ट कीजिए। क्या विक्रय-संवर्द्धन निकट भविष्य में एक नियमित कार्य बन जायेगा ?

Clarify the objectives and importance of sales promotion.
Will sales promotion become regular function in the near future ?

अथवा

(Or)

“विज्ञापन लाभप्रद होता है।” क्या आप इससे सहमत हैं ? अपना उत्तर कारण सहित दीजिए।

“It pays to advertise.” Do you agree ? Give reasons for your answer.