

Roll No.

E-3865

B. Sc. (Home Science) (Part II)

EXAMINATION, 2021

(New Course)

(Group—IV)

Paper B

CONSUMER ECONOMICS

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 50

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Attempt all the *five* questions. *One* question from each Unit is compulsory. All questions carry equal marks.

इकाई—1

(UNIT—1)

1. उपभोक्ता अर्थशास्त्र से आप क्या समझती हैं ? उपभोक्ता को परिभाषित कीजिए एवं उपभोग का लक्षण लिखिए।

What do you understand by Consumer Economics ? Define consumer and write the symptoms of consumption.

P. T. O.

अथवा

(Or)

उपभोक्ता के अधिकार और उत्तरदायित्व को समझाइए।

Explain about consumer's rights and responsibilities.

इकाई—2

(UNIT—2)

2. आय से आप क्या समझती हैं ? राष्ट्रीय आय का वर्णन कीजिए।

What do you understand by Income ? Describe the National Income.

अथवा

(Or)

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (i) वास्तविक आय
- (ii) बचत एवं विनियोग

Write short notes on the following :

- (i) Real Income
- (ii) Saving and Investment

इकाई—3

(UNIT—3)

3. बाजार को परिभाषित कीजिए। बाजार के प्रकारों को संक्षेप में समझाइए।

Define market. Explain in brief the types of market.

अथवा

(Or)

विज्ञापन की परिभाषा दीजिए तथा विज्ञापन से होने वाले लाभ-हानियों पर प्रकाश डालिए।

Give the definition of Advertisement and throw light on the advantages and disadvantages of Advertising.

इकाई—4

(UNIT—4)

4. उपभोक्ता संरक्षण के प्रमुख कानूनों का वर्णन कीजिए।

Describe the important Laws for consumer protection.

अथवा

(Or)

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (i) उपभोक्ता सहकारिता
- (ii) भारतीय मानक संस्थान

Write short notes on the following :

- (i) Consumer co-operatives
- (ii) Indian Standard Institution

इकाई—5

(UNIT—5)

5. बाजार में उपभोक्ता के निर्णयों को प्रभावित करने वाले कारकों का उल्लेख कीजिए।

Discuss about factors affecting consumer decision in the market.

अथवा

(Or)

उत्तम खरीददारी से आप क्या समझती हैं ? विस्तार से लिखिए।

What do you understand by good buymanship ? Write in detail.